

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ
ΟΜΑΔΑ Α**

Στις προτάσεις Α-1 και Α-10, να γράψετε δίπλα σε κάθε αριθμόγραμμα τη σωστή απάντηση που αντιστοιχεί.

Α-1. Η Χρηματοοικονομική Διοίκηση περιλαμβάνει:

- Α. Την ταμειακή λειτουργία
- Β. Την προωθητική λειτουργία
- Γ. Την παραγωγική λειτουργία
- Δ. Την οργανωτική λειτουργία

Α-2. Για να χρησιμοποιηθούν οι κοινωνικές ανάγκες ως κίνητρο παρακίνησης για τους εργαζομένους:

- Α. Είναι απαραίτητη η ικανοποίηση των φυσιολογικών αναγκών
- Β. Είναι απαραίτητη η ικανοποίηση των εγωιστικών αναγκών
- Γ. Είναι απαραίτητη η ικανοποίηση των αναγκών για ασφάλεια
- Δ. Το Α) και το Γ)

Α-3. Ποια λειτουργία της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων αναλαμβάνει να διαπιστώσει εάν τα στελέχη ανταποκρίνονται στα καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί:

- Α. Η εκπαίδευση
- Β. Η αξιολόγηση
- Γ. Ο προγραμματισμός
- Δ. Η πολιτική αμοιβών

Α-4. Τακτικός είναι ο προϋπολογισμός που:

- Α. Συντάσσεται κάθε χρόνο
- Β. Περιλαμβάνει όλα τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης
- Γ. Συντάσσεται πολλές φορές μέσα σε ένα χρόνο

Α-5. Η παραγωγικότητα της εργασίας δίνεται από τον τύπο:

- Α. Ποσότητα παραγωγής / Αριθμός εργαζομένων
- Β. Αξία της παραγωγής σε χρηματικές μονάδες / Αριθμός εργαζομένων
- Γ. Ποσότητα παραγωγής / Αριθμός μηχανημάτων
- Δ. Αριθμός εργαζομένων / Ποσότητα παραγωγής

Α-6. Σύμφωνα με τη θεωρία των αναγκών του Α. Maslow, η ανάγκη του ανθρώπου για αυ-τοσεβασμό και αυτοεκτίμηση ανήκει:

- Α. στις ανάγκες για ασφάλεια.
- Β. στις κοινωνικές ανάγκες.
- Γ. στις εγωιστικές ανάγκες ή ανάγκες αναγνώρισης.
- Δ. στις ανάγκες ολοκλήρωσης.

Α-7. Η αποδοτικότητα:

- Α. Οδηγεί πάντα στην αποτελεσματικότητα
- Β. Δεν σχετίζεται με την αποτελεσματικότητα
- Γ. Μπορεί να οδηγήσει στην αποτελεσματικότητα
- Δ. Είναι ταυτόσημη έννοια με την αποτελεσματικότητα

Α-8. Μια επιχείρηση το 2006 παρήγαγε 120.000 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας, 150 εργάτες και 50 μηχανήματα.

Ποιο από τα παρακάτω ισχύει:

- Α. Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι 800 μονάδες
- Β. Η παραγωγικότητα των μηχανημάτων είναι 1.600 μονάδες
- Γ. Η συνολική παραγωγικότητα είναι 2.400 μονάδες
- Δ. Όλα τα παραπάνω

Α-9. Σύμφωνα με το φαινόμενο της «δημιουργικής καταστροφής» επιβιώνουν:

- Α. Οι επιχειρήσεις που προσαρμόζονται στις εξελίξεις του περιβάλλοντος τους
- Β. Οι επιχειρήσεις που δεν επηρεάζονται από τις επιδράσεις του περιβάλλοντος τους
- Γ. Οι επιχειρήσεις που, σταματούν τη λειτουργία τους
- Δ. Οι επιχειρήσεις που δεν μπορούν να πετύχουν τον τελικό τους σκοπό και εξαγοράζονται από άλλες επιχειρήσεις

A-10. Η εμπορική λειτουργία περιλαμβάνει:

- A. Το σχεδιασμό προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών
 B. Τη προώθηση των προϊόντων
 Γ. Τη διανομή των προϊόντων
 Δ. Όλα τα παραπάνω

Στις προτάσεις, από A-11 μέχρι και A-25, να γράψετε δίπλα σε κάθε πρόταση τη λέξη "Σωστό", αν η πρόταση είναι σωστή, ή "Λάθος", αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A-11.	Ο ποιοτικός έλεγχος της παραγωγής διενεργείται συνέχεια και σε όλες τις φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας.	
A-12.	Το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης δεν εξαρτάται από την ποιότητα της εργασίας των υπαλλήλων της	
A-13.	Το management μπορεί να εφαρμοσθεί σε όλες τις οργανώσεις.	
A-14.	Οι μεταβλητές που συγκροτούν το marketing mix είναι το προϊόν, η διαφήμιση και η πώληση.	
A-15.	Τα λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας εντάσσονται στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης.	
A-16.	Στο αυταρχικό πρότυπο ηγεσίας, ο ηγέτης αποφασίζει μόνος του και δίνει εντολές στους συνεργάτες του για εκτέλεση των αποφάσεων του.	
A-17.	Ο σχεδιασμός των προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών εντάσσεται στο πλαίσιο της εμπορικής λειτουργίας.	
A-18.	Μία επιχείρηση που έχει υψηλή παραγωγικότητα, έχει οπωσδήποτε και υψηλή αποτελεσματικότητα.	
A-19.	Ο Max Weber υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους.	
A-20.	Οι πρόσθετες αμοιβές για παραγωγικότητα (πριμ παραγωγικότητας) είναι μία από τις μεθόδους παρακίνησης των εργαζομένων.	
A-11.	Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών είναι ενέργεια της λειτουργίας της Έρευνας και Ανάπτυξης.	
A-22.	Επιρροή είναι το νόμιμο δικαίωμα που έχει κάποιος να εξασκεί τη δύναμη που διαθέτει.	
A-23.	Οι βασικές έννοιες και αρχές του management ισχύουν το ίδιο για όλες τις χώρες.	
A-24.	Μία επιχείρηση τον μήνα Απρίλιο παρήγαγε 20 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 10 εργάτες. Η παραγωγικότητα της εργασίας στην επιχείρηση αυτή τον μήνα Απρίλιο ήταν ίση με 20.	
A-25.	Στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, η κατάστρωση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση ελλείψεων σε τεχνικά, επιστημονικά και διοικητικά στελέχη ανήκει στην επιμέρους λειτουργία του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού.	

ΟΜΑΔΑ Β

Να απαντήσετε αναλυτικά στις παρακάτω ερωτήσεις από B-1 έως B-5:

B-1. Να περιγράψετε την βασική παραδοχή της παρακινήτικης θεωρίας του A. Maslow. Να αναφέρετε τις κατηγορίες στις οποίες κατατάσσει αυτός τις ανάγκες του ανθρώπου και να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο αυτές είναι ιεραρχικά δομημένες.

B-2. Πως αναπτύσσει τον ρόλο του στις σχέσεις μεταξύ συνδικαλισμού και Διοίκησης της επιχείρησης (ή του οργανισμού) το τμήμα προσωπικού.

B-3. Ποιες θεωρητικές προσεγγίσεις έκαναν οι μελετητές για τα ειδικά γνωρίσματα που αναδεικνύουν έναν άνθρωπο ως ηγέτη; Συνθέτοντας τους σχετικούς ορισμούς να ορίσετε την έννοια της ηγεσίας.

B-4. Τι γνωρίζετε για την σχέση παραγωγικότητας-ανταγωνιστικότητας;

B-5. Τι νοείται ως παραγωγικότητα στο πλαίσιο μιας χώρας, που οφείλεται η χαμηλή παραγωγικότητα της εργασίας και με ποιους τρόπους μπορεί να επιτευχθεί η αύξηση της;

Θέμα Α: 2 μονάδες κάθε σωστή απάντηση.

Θέμα Β: 10 μονάδες κάθε σωστή απάντηση.

ΠΑΥΛΙΔΗΣ ΣΤ. - ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ