

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ**  
**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**A.1.** Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- A.1.1.** Η πληρότητα αυξάνει τις δυνατότητες σύλληψης του μηνύματος και μειώνει το κόστος επικοινωνίας.
- A.1.2.** Ο Σωκράτης αναφέρει τη Διοίκηση ως μια ξεχωριστή επιδεξιότητα, η οποία ταυτίζεται με την τεχνική γνώση και εμπειρία.
- A.1.3.** Στη μετάδοση του μηνύματος το πιο σημαντικό δεν είναι τι λέμε αλλά πώς το λέμε.
- A.1.4.** Σύμφωνα με τη θεωρία του A. Maslow, δεν απαιτείται να ικανοποιηθεί πλήρως μία κατηγορία ανθρώπινων αναγκών για να εμφανιστεί η επόμενη.
- A.1.5.** Όταν μεταξύ πομπού και δέκτη αναπτύσσεται σχέση έντονου ανταγωνισμού η επικοινωνία περιορίζεται.

**μονάδες 3 ανά σωστή απάντηση**

**A.2.** Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.2.1** μέχρι και **A.2.5**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.2.1.** Η λειτουργία του management που αφορά τη συστηματική παρακολούθηση των διαφόρων μελών της επιχείρησης, για την εξακρίβωση και τη διόρθωση τυχόν αποκλίσεων από τους στόχους που έχουν τεθεί είναι:

- α) ο προγραμματισμός
- β) η οργάνωση
- γ) η διεύθυνση
- δ) ο έλεγχος

**A.2.2.** Η έλλειψη περιεκτικότητας αφορά :

- α) στα βιαστικά συμπεράσματα
- β) στις δομές διαδικασίες
- γ) στους ασαφείς στόχους
- δ) στα μη σωστά μηνύματα

**A.2.3.** Η διαστρέβλωση του πραγματικού μηνύματος παρατηρείται :

- α) στις διαφορετικές αντιλήψεις
- β) στην προδιάθεση / προκατάληψη
- γ) στις δομές διαδικασίες
- δ) έλλειψη ενδιαφέροντος / απροσεξία

**A.2.4.** Αν μια επιχείρηση έχει:

- α) χαμηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει χαμηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.
- β) υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει υψηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.

- γ) υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει χαμηλό κόστος που θα της επιτρέψει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.
- δ) χαμηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει υψηλό κόστος που θα της επιτρέψει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.

**A.2.5.** Ποιος από τους επόμενους παράγοντες δημιουργεί (κατά τον Herzberg) ευχαρίστηση και παρακίνηση στους εργαζόμενους για όσο το δυνατόν υψηλότερη απόδοση;

- α) Οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης - προαγωγών του εργαζομένου.
- β) Η σιγουριά που αισθάνεται στη δουλειά του ο εργαζόμενος.
- γ) Οι συνθήκες εργασίας (ωράριο, φυσικό περιβάλλον, διαθέσιμα μέσα κτλ.).
- δ) Ο τρόπος εποπτείας από τον προϊστάμενο.

**μονάδες 3 ανά σωστή απάντηση**

**A.3.** Να δώσετε τους παρακάτω ορισμούς:

**A.3.1.** Της επικοινωνίας (και τους δύο που αναφέρει το σχολικό βιβλίο).

**A.3.2.** Του management (και τους τρεις που αναφέρει το σχολικό βιβλίο).

**μονάδες 10 ανά σωστή απάντηση**

## **ΟΜΑΔΑ Β**

**B.1.** Τι γνωρίζετε για την <<γλώσσα του σώματος>>.

**Μονάδες 20**

**B.2.** Τι γνωρίζετε για τα φαινόμενα συνέργειας στα πλαίσια των ομάδων;

**Μονάδες 10**

**B.3.** Ποια είναι τα συνήθη προβλήματα ή μειονεκτήματα που παρατηρούνται στη λειτουργία των ομάδων; Να αναλύσετε το φαινόμενο της «ομαδικής σκέψης» (groupthink).

**Μονάδες 10**

**B.4.** Να αναφέρετε ενδεικτικές ενέργειες με τις οποίες ένας καλός προϊστάμενος μπορεί να παρακινήσει τους συνεργάτες του για υψηλή απόδοση.

**Μονάδες 10**

**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ : ΠΑΥΛΙΔΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ**