

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΑΤΜΟΜΗΧΑΝΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με βάση τα στοιχεία, τα τελευταία τριάντα χρόνια ο παγκόσμιος τουρισμός αυξάνεται με ταχύτερο ρυθμό από το παγκόσμιο ΑΕΠ, ενώ προβλέπεται ότι το 2020 οι αφίξεις παγκοσμίως θα ξεπεράσουν τα 1,7 δις, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης το 4,3%. Στην Ευρώπη, οι αφίξεις θα ξεπεράσουν τα 717 εκατομμύρια. Οι αριθμοί αυτοί ενισχύουν την άποψη ότι ο τουρισμός θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, παρά τις όποιες βραχυχρόνιες διακυμάνσεις που παρουσιάζει, πιο γρήγορα **μάλιστα** από την παγκόσμια οικονομία.

Για τη χώρα μας, έχει ιδιαίτερη σημασία η μεσογειακή Ευρώπη, που δέχεται το 1/3 των τουριστών της Ευρώπης, ποσοστό που αυξάνεται ταχύτερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Μέσα σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, η Ελλάδα πρέπει να καταλάβει κυρίαρχη θέση, αξιοποιώντας τα μοναδικά συγκριτικά της πλεονεκτήματα που πηγάζουν κυρίως από την γεωγραφική της θέση και το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό της περιβάλλον.

Δεδομένου ότι ο κλάδος κατέγραψε αξιοσημείωτη αντοχή ακόμη και μέσα στην κρίση είναι ασφαλές να πούμε ότι ο τουρισμός θα είναι η ατμομηχανή της ανάπτυξης μας. Αναπτύσσοντας τον τουρισμό και ιδιαίτερα τον εισερχόμενο τουρισμό, η Ελλάδα μπορεί να ξεπεράσει την ύφεση, να περάσει στην ανάπτυξη και να δημιουργήσει νέες βιώσιμες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, αυξάνει ή συμπληρώνει τα εισοδήματα του πληθυσμού των αστικών κέντρων και της περιφέρειας και προκαλεί αξιόλογες οικονομικές εισροές στις τουριστικές περιοχές. Συνδέεται **επίσης** και σε πολλές περιπτώσεις συμπαρασύρει στην ανάπτυξη και πολλούς άλλους κλάδους της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας.

Απαραίτητη **όμως** προϋπόθεση, για να στηριχθεί και να ενισχυθεί η ανοδική πορεία του ελληνικού τουρισμού, είναι η οριστική αντιμετώπιση των δυσλειτουργιών που παρατηρούνται και σχετίζονται με την πολύπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία αδειοδότησης και λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και η προσαρμογή της υφιστάμενης τουριστικής νομοθεσίας στις σύγχρονες ανάγκες του τουριστικού προϊόντος. Δυστυχώς, εξακολουθεί να απουσιάζει ένα ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο για τον τουρισμό και μία ολοκληρωμένη στρατηγική για την οργάνωση, βελτίωση και ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος και την απλούστευση των διαδικασιών για την πραγματοποίηση επενδύσεων στον τουρισμό, ώστε να γίνει η Ελλάδα ελκυστικός προορισμός για τουριστικές επενδύσεις.

Σήμερα, η Ελλάδα προσφέρει ένα προϊόν «ήλιου – θάλασσας» με μαζική απήχηση, αλλά μέτριας ποιότητας, με έντονη εποχικότητα και χωρίς σημαντική διαφοροποίηση από τις ανταγωνίστριες χώρες. Παρουσιάζουμε σοβαρή υστέρηση στον τομέα των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, σε αντίθεση με τις περισσότερες από τις ανταγωνίστριες χώρες, οι οποίες διαθέτουν ανάλογα προϊόντα, ήδη από τις προηγούμενες δεκαετίες, γεγονός που τους επέτρεψε τόσο την ποιοτική διαφοροποίηση του προϊόντος τους, όσο και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η ποιοτική αναβάθμιση του ελληνικού τουρισμού, συνεπάγεται στήριξη των νέων μορφών τουρισμού και βελτίωση της σχέσης μεταξύ τουρισμού **αφενός**, περιβάλλοντος και κατοικίας **αφετέρου**, στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης. Τι σημαίνει αυτό; **Πρώτον**, ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν χρειάζεται να αναβαθμισθεί, μέσα από την υιοθέτηση σύγχρονων εργαλείων ανάπτυξης και προβολής της τουριστικής δραστηριότητας και μέσα από τα αναγκαία έργα βασικής τουριστικής υποδομής που ακόμη και σε έντονα τουριστικές περιοχές απουσιάζουν (π.χ οδικό δίκτυο, λιμάνια, μαρίνες). Δεύτερον, η Ελλάδα πρέπει να αναζητήσει νέες αγορές και νέες ομάδες - στόχους, επιδιώκοντας σταθερά την αύξηση, αλλά και τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστών. Στην κατεύθυνση αυτή, είναι αναγκαίος και ο εμπλουτισμός του

ελληνικού τουριστικού προϊόντος με νέα προϊόντα και υπηρεσίες των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η μετάβαση σ' έναν πιο ποιοτικό, διαφοροποιημένο και πολυθεματικό τουρισμό, που ν' απευθύνεται σε ένα κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις, με παράλληλη αξιοποίηση των πόρων μας, φυσικών και ανθρωπογενών, πρέπει να αποτελέσει την αιχμή του δόρατος στην αναπτυξιακή στρατηγική της Ελλάδας τώρα και στο μέλλον.

(Κείμενο από το διαδίκτυο, διασκευή)

A1. Να παρουσιάσετε το περιεχόμενο του κειμένου αυτού με μια περίληψη 100 -120 λέξεων. (Μονάδες 25)

B1. Να επαληθεύσετε ή να διαψεύσετε, σύμφωνα με το κείμενο, τις παρακάτω προτάσεις γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό ή Λάθος:

- α. Ο παγκόσμιος τουρισμός παρουσιάζει ανάλογη ανάπτυξη με την παγκόσμια οικονομία.
- β. Η ενίσχυση του τουρισμού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πολυπρισματική οικονομική ανάπτυξη της χώρας.
- γ. Η νομοθεσία για τις τουριστικές ρυθμίσεις αποτελεί τροχοπέδη για την ανάπτυξη του τουρισμού της Ελλάδας.
- δ. Στην Ελλάδα παρατηρείται αναντιστοιχία ανάμεσα στα πλεονεκτήματα της χώρας και στην ποιότητα του τουρισμού που παρέχει.
- ε. Ο εναλλακτικός τουρισμός δεν αποτελεί εχέγγυο για την ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού της Ελλάδας. (Μονάδες 10)

B2. α) Να βρείτε τον τρόπο ανάπτυξης της πέμπτης παραγράφου του κειμένου «Σήμερα, η Ελλάδα προσφέρει...της τουριστικής περιόδου» (Μονάδες 2) και να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με αναφορές στο κείμενο (Μονάδες 2).

(Μονάδες 4)

β) Ποια νοηματική σχέση εκφράζουν οι παρακάτω διαρθρωτικές λέξεις (με έντονη γραφή στο κείμενο): μάλιστα (§1), επίσης (§3), όμως (§4), αφενός...αφετέρου (§6), πρώτον (§6). (Μονάδες 5)

B3. α) Να αντικαταστήσετε τις υπογραμμισμένες λέξεις του κειμένου με άλλες συνώνυμες, χωρίς να αλλάζει το νόημα. (Μονάδες 5)

β) Να δώσετε τα αντώνυμα των παρακάτω λέξεων του κειμένου: βραχυχρόνιες (§1), ταχύτερα (§2), αναπτύσσοντας (§3), ελκυστικός (§4), επιμήκυνση (§5)

(Μονάδες 5)

B4. α) Ποια είναι η συλλογιστική πορεία του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (Μονάδες 3)

β) Να χαρακτηρίσετε το ύφος του κειμένου και να δικαιολογήσετε την απάντησή σας με παραπομπές στο κείμενο. (Μονάδες 3)

Γ. Σε ανοικτή επιστολή προς τον Υπουργό Τουρισμού αναφέρετε τα «κακώς κείμενα» του τουριστικού κλάδου στη χώρα σας και προτείνετε τον εναλλακτικό τουρισμό ως μέτρο το οποίο πρέπει να ληφθεί από το αρμόδιο υπουργείο, προκειμένου να εξυγιανθεί ο κλάδος και να ενισχυθεί η οικονομία της χώρας (500-600 λέξεις).

(Μονάδες 40)

Επιμέλεια: Μωυσιάδου Ιωάννα – Κωτίτσα Κατερίνα – Ποργιαλίδου Νατάσα